

## **Ключевые тезисы ПАО «Почта Банк» к парламентским слушаниям «Формирование правовых условий финансирования и развития цифровой экономики» 20.02.2018**

### 1. Крупный региональный Банк.

Почта Банк создан ВТБ и Почтой России два года назад с целью повышения доступности финансовых услуг населению, в том числе в удаленных и малых населенных пунктах.

На сегодняшний день Банк присутствует в 82 регионах страны и охватывает своими услугами свыше 120 млн человек населения. Сеть Банка насчитывает более 13,5 тысяч точек. На сегодняшний день это второй по размеру сети Банк страны. До конца 2018 года мы откроем еще порядка 6 тысяч новых точек. География Банка охватывает несколько тысяч населенных пунктов, в четверти из которых мы – единственный банк. В Банке обслуживается почти 6,5 миллионов клиентов.

### 2. Цифровой банк.

С самого основания Банк использует Простую электронную подпись в первом договоре, позволяющую совершать все доступные на сегодняшний день и разрешенные законодательством банковские операции.

В дополнение, Банк внедрил биометрическую технологию, основанную на распознавании изображения лица клиента (используя для этого отечественные алгоритмы, разработанные известной российской компанией). Этим оборудованием оснащены все точки продаж. Банк начал применять эту технологию на кредитных договорах, впоследствии распространил на все сберегательные счета. Эта технология показывает очень хорошие результаты, позволяет клиенту безопасно совершать все банковские операции, в том числе удаленно. Таким образом, на опыте одного банка очевидно, что в обществе присутствует психологическая готовность к переходу на цифровые технологии. Бояться этого не надо. Кроме того, уже накоплена и будет развиваться законодательная база для работы в данном направлении.

### 3. Социально-ответственный банк.

Мы как социально ориентированный банк не можем быть в стороне от государственных задач по цифровизации экономики. Поэтому уже сейчас в день мы обрабатываем до 5000 обращений граждан. Более 4,5 тысяч точек Банка бесплатно подтверждают учетные записи Единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА). Иными словами, помогаем людям заводить пароль для доступа к portalу «Госуслуги», в том числе, в отдаленных сельских местностях. Таким образом, мы активно работаем над устранением цифрового неравенства, в том числе работаем с возрастной категорией клиентов, для которых переход на «цифру» может стать психологическим барьером. Для этого мы предоставляем возможность личного контакта и помощи со стороны консультанта банка.

### 4. Инновационный банк.

Мы делимся накопленным опытом современных цифровых технологий в рамках рабочей группы под эгидой Центрального Банка, в которую также входят Ростелеком и Минкомсвязи РФ, по разработке единого цифрового идентификатора для финансовой индустрии (ID), защищенного биометрической технологией. Это позволит гражданам получить доступ к финансовым услугам без привязки к конкретному банку.

### 5. Перспективы.

Если заглянуть в недалекое будущее, этот финансовый ID может стать прообразом, основой цифрового профиля/паспорта гражданина, без которого невозможен переход к цифровой экономике. Уверен, что это можно сделать быстро технологически, но, безусловно, здесь потребуется вклад законодотворцев. Со своей стороны, мы готовы делиться опытом, стать прообразом, пилотной площадкой для этих нововведений.